

> sommaire

3 brèves

5 éditorial

6 di a nou tout

7 portrait

Bernard Stauffer,
un planteur
face à l'enherbement

8 témoin

Jean-Jo Esther,
technicien en malherbologie

9 dossier

Mauvaises herbes :
les moyens de terrasser
l'adversaire

13 cahier technique

Produits de désherbage

22 essai-recherche

Les principales espèces
de mauvaises herbes

25 formation

Comment utiliser les produits ?

26 environnement

Les transferts d'herbicides
dans le sol
La pollution de l'eau potable

28 débat

Rencontre avec
les Commissions mixtes d'usine

29 pratique

30 actualité internationale

Nouvelle plate-forme pour la campagne 2004 Grand Pourpier remplace Savanna

La plate-forme de Savanna cède la place au profit de celle du Grand Pourpier. Décidée lors de la CMU de décembre 2003, cette nouvelle implantation se prépare à la réception de 100 000 tonnes de cannes par campagne, contre la réception de 53 000 lors de la dernière campagne 2003. Pour optimiser et répondre aux attentes des planteurs et limiter les effets négatifs sur la population et l'urbanisation de cette région, la nouvelle plate-forme a été implantée au cœur d'une zone agricole. La capacité du Grand Pourpier a été non seulement doublée, mais son équipement est moderne. Il comprend un plateau de balance de 18 m de long, un des ponts roulants de 11 tonnes entièrement neuf, une charpente métallique, une

nouvelle sonde SCS 3 horizontale, inclinable (disponible en fin de campagne 2004), un nouveau plan de circulation adapté aux cachalots et aux tracteurs, ainsi qu'une zone de stockage des tracteurs.

Par ailleurs, de nouvelles dessertes de la plate-forme seront aménagées :
- une jonction entre le CD 4 et le CD 2 permettra, à terme, aux planteurs de la zone haute (Bellemène, Bois de Néfles) de livrer leur chargement sans avoir à subir les embouteillages de Savanna. Cette réalisation est prévue pour la campagne 2007. D'ici là, les livreurs passeront, soit par la quatre voies de Savanna à Cambaie, soit par la route reliant Sans-Soucis à la Plaine Saint-Paul.

Canne et recherche Un séminaire programmé pour septembre

Le CIRAD est l'organisateur d'un séminaire qui se tiendra du 20 au 24 septembre prochain à Saint-Denis. L'objectif de cette manifestation visera à faire coïncider au mieux les objectifs de la filière réunionnaise canne-sucre et les axes de la recherche destinés à valoriser les produits issus de la canne, du sucre et de leurs co-produits.

Deux scientifiques de métropole viendront guider cette réflexion : le professeur Castellan de l'université de Bordeaux travaille sur de nouvelles valorisations de la bagasse et le professeur Gaset, de l'université de Toulouse est spécialiste de la recherche sur les nouvelles molécules dans les produits agroalimentaires.

La canne s'affiche Opération de sensibilisation sur une valeur phare de notre patrimoine

La canne façonne nos paysages, protège nos sols et produit notre électricité... Ce sont les messages véhiculés par une série de 6 affiches qui ont jalonné les routes de l'île pendant dix jours. Derrière les clichés des plus beaux panoramas réunionnais, la volonté de Canne Progrès, des Industriels du Sucre, du Département avec le concours du Projet Parc National des Hauts et du Comité du Tourisme est d'interpeller les Réunionnais sur le rôle de la canne à sucre dans leur vie quotidienne. Les partenaires ont choisi de faire coïncider la campagne d'affichage avec la semaine du Développement Durable pour présenter la canne

comme pilier pour le développement durable de La Réunion.

Quatre photographes réunionnais (Roland Bénard, Jean-Luc Allègre, Hervé Duris et François-Louis Athénas) ont prêté leurs plus beaux clichés pour la réalisation de cette campagne, qui a été doublée d'une opération de proximité. Des animateurs sont allés à la rencontre du public sur les marchés forains, les plages, les rues piétonnes, pour lui expliquer l'importance de la filière canne à sucre. Des plants de cannes, des dépliants et des posters reprenant les photos de la campagne d'affichage ont été distribués lors de cette opération «de terrain».

CARO CANNE N°5 - AOÛT 2004

REVUE TRIMESTRIELLE DE CANNE PROGRÈS

Directeur de la publication :

Bernard Siegmund - Président de l'ARTAS

Rédaction : ARTAS - Annie Lebot - Olivier Soufflet

Conception et réalisation : High-Tech Consultant

Photos : FLA/CEDUS, CERF, Jean-Marc Grenier

Information et abonnement :

ARTAS c/o CERF - BP 315

40 route Gabriel Macé - 97490 Sainte-Clotilde

Tél. : 0262 28 21 29 - Fax : 0262 29 05 07

Imprimerie : NID - Dépôt légal : en cours

Tirage : 6 000 exemplaires

Diffusion : ARDP et Canne Progrès

Prix au numéro : 2 €

Ont participé à ce numéro :

- Chambre d'Agriculture • CIRAD
- CPC • CTICS • Conseil Général
- DAF • Industriels du Sucre •



Le site de la filière canne-sucre
www.canne-progres.com